

PRESSE-INFO

ROLAND Rechtsschutz informiert

„Raise Your Voice“ – Stimme erheben für Kinderrechte

Start des Song-Contests am Internationalen Tag der Kinderrechte

- Schüler-Song-Contest von ROLAND Rechtsschutz und dem Deutschen Kinderschutzbund Bundesverband e. V.
- Schüler der 9. bis 13. Klasse schreiben Lieder über Kinderrechte
- Botschafter der Kampagne ist der Kölner Future-R&B-Sänger Ado Kojo

Köln, 18. November 2015. Schutz vor Diskriminierung, eine gewaltfreie Erziehung, Privatsphäre – all diese Rechte haben Kinder und Jugendliche. Doch überall auf der Welt werden sie verletzt. Darauf möchte der „Internationale Tag der Kinderrechte“ am 20. November 2015 aufmerksam machen – ebenso wie der Schüler-Song-Contest „Raise Your Voice“. Die ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs-AG möchte mit diesem Wettbewerb das Bewusstsein für Kinderrechte stärken. Unterstützt wird der Versicherer dabei vom Deutschen Kinderschutzbund Bundesverband e. V. und dem Future-R&B-Sänger Ado Kojo.

„Mobbing, Rassismus und Armut sind Themen, denen auch Kinder und Jugendliche in Deutschland täglich begegnen“, sagt Rainer Brune, Vorstandsvorsitzender von ROLAND Rechtsschutz. „Ziel des Wettbewerbs ist es, dass die Schüler ihre Rechte kennenlernen und erfahren, wo sie Unterstützung bekommen, wenn diese verletzt werden. Da Kinderrechte ein sehr emotionales Thema sind, sollen sich die Schüler mithilfe der Musik mit ihnen auseinandersetzen.“ Im Song-Contest werden Schüler der 9. bis 13. Klasse dazu aufgefordert, gemeinsam mit ihrem Kurs, ihrer AG, Klasse oder Stufe ein Lied über Kinderrechte zu schreiben. Sie können verarbeiten, was sie bewegt, welche Rechte besonders zählen oder wo sie diese gefährdet sehen.

Online-Voting entscheidet, wer exklusives Konzert gewinnt

Zwischen dem 1. Januar und dem 10. April 2016 können Lehrer den Wettbewerbs-Song ihrer Schüler auf www.raise-your-voice.de hochladen. Im Anschluss wählt eine Jury, bestehend aus Ado Kojo sowie aus Vertretern des Deutschen Kinderschutzbunds Bundesverband e. V., von ROLAND Rechtsschutz, aus der Politik und der Musik, die zehn besten Songs aus. Die Sieger werden dann bis zum 20. Mai 2016 in einem Online-Voting gekürt. Sie erwartet ein ganz besonderes Highlight: Die Jugendlichen verbringen einen Tag mit Ado Kojo an ihrer Schule. Im Anschluss gibt der Sänger ein persönliches Konzert für die gesamte Schule, bei

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressestelle ROLAND-Gruppe • Deutz-Kalker Str. 46 • 50679 Köln • www.roland-gruppe.de

Dr. Jan Vaterrodt • Telefon: 0221 8277-1590 • presse@roland-gruppe.de



dem die Gewinner mit ihrem Song einen exklusiven Bühnenauftritt haben. Zudem erhält die Schule eine Profi-Musikausrichtung im Wert von 3.000 Euro. Die Plätze zwei und drei erhalten jeweils ein Tablet und 1.000 Euro für die Klassenkasse, die Plätze vier bis zehn jeweils 500 Euro für die Klassenkasse.

Ado Kojo freut sich auf den Wettbewerb. Kinderrechte sind für den jungen Vater eine Herzensangelegenheit: „Viele Kinder wissen nicht, dass sie Rechte haben. Mir ist es wichtig, das bekannt zu machen und Kids dazu zu bringen, sich einmal eingehend mit ihren Rechten zu befassen. Denn nur wenn sie ihre Rechte kennen, können Kinder und Jugendliche sie auch einfordern.“

„Raise Your Voice“ ist die dritte Kinderrechte-Kampagne des Versicherers nach der Grundschulaktion „Wir Kinder haben Rechte.“ (www.wir-kinder-haben-rechte.de) aus den Jahren 2011 und 2012 und dem Schüler-Wettbewerb „Zeig uns deine Rechte!“ von 2013/2014 (www.zeig-uns-deine-rechte.de).

Weitere Informationen zum Wettbewerb unter www.raise-your-voice.de. Unter „Downloads“ finden Sie auch kostenlose Bilder, Audiodateien und weitere Informationen für Ihre Berichterstattung.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressestelle ROLAND-Gruppe • Deutz-Kalker Str. 46 • 50679 Köln • www.roland-gruppe.de

Dr. Jan Vaterrodt • Telefon: 0221 8277-1590 • presse@roland-gruppe.de



Über ROLAND Rechtsschutz

Die ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs-AG ist ein Premium-Anbieter für Rechtsschutz. Die Gesellschaft zählt mit Bruttobeitragseinnahmen in Höhe von 398,8 Millionen Euro im Jahr 2014 zu den wachstumsstärksten Anbietern der Branche. Mit einem Marktanteil von mehr als zehn Prozent gehört ROLAND zu den führenden deutschen Rechtsschutz-Versicherern. Zu dem Leistungsangebot des Rechtsschutz-Spezialisten zählen flexible Lösungen sowohl für Privat- als auch für Firmenkunden. Dank der modularen Produktstruktur können Kunden ihren Versicherungsschutz nach Bedarf zusammenstellen. ROLAND Rechtsschutz übernimmt nicht nur die Kosten im Rechtsschutz-Fall, sondern beugt auch vor. Deshalb können sich Kunden rund um die Uhr einen ersten rechtlichen Rat per Telefon von einem unabhängigen Anwalt einholen – noch bevor es zu einem Rechtsstreit kommt. Zudem verfügt ROLAND über ein Netzwerk von 2.500 qualifizierten Partneranwälten und empfiehlt den Kunden bei Bedarf als zusätzliche Service-Leistung unverbindlich eine geeignete Kanzlei.

Über den Deutschen Kinderschutzbund Bundesverband e.V.

Der Deutsche Kinderschutzbund Bundesverband e.V. (DKSB) ist mit über 50.000 Einzelmitgliedern der größte Kinderschutzbund Deutschlands. Über 10.000 Ehrenamtliche und rund 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 430 Orts- und Kreisverbänden mischen sich zugunsten der Kinder ein. Der DKSB will Kinder stark machen, sie ernst nehmen und ihre Stimme hören. Mit den Schwerpunktthemen Kinderrechte, Kinder in Armut und Schutz von Kindern vor Gewalt ist der DKSB die Lobby für Kinder in Deutschland.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressestelle ROLAND-Gruppe • Deutz-Kalker Str. 46 • 50679 Köln • www.roland-gruppe.de

Dr. Jan Vaterrodt • Telefon: 0221 8277-1590 • presse@roland-gruppe.de